



Helsingin matkailu- asukaskysely 2021

*Tutkimus kaupunkilaisten asenteista
matkailuun*





Johdanto

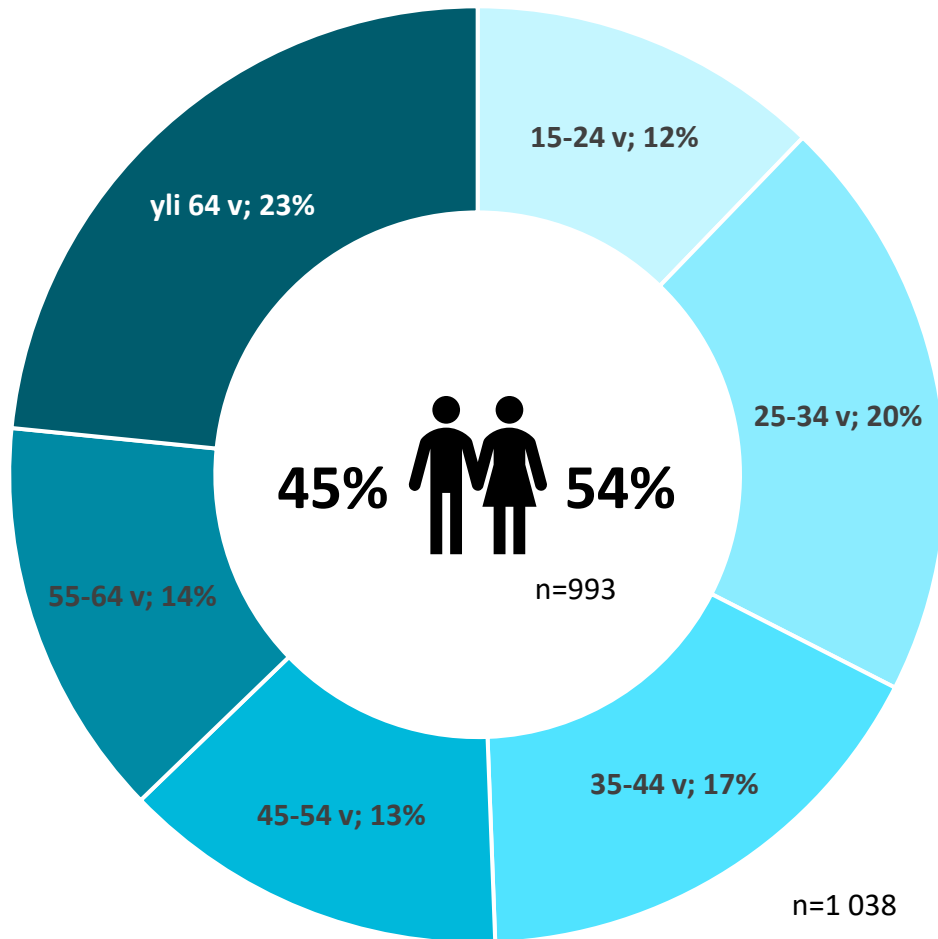
- Tutkimus toteutettiin Internet-paneelitutkimuksena 3.6. - 4.6.2021.
- Kohdejoukko yli 15-vuotiaat helsinkiläiset
- Otokoko 1057 henkilöä
- Aineisto painotettu vastaamaan helsinkiläisten ikäjakaumaa
- Tutkimuksen tilaaja Helsingin matkailusäätiö
- Tutkimuksen toteuttaja TAK Research



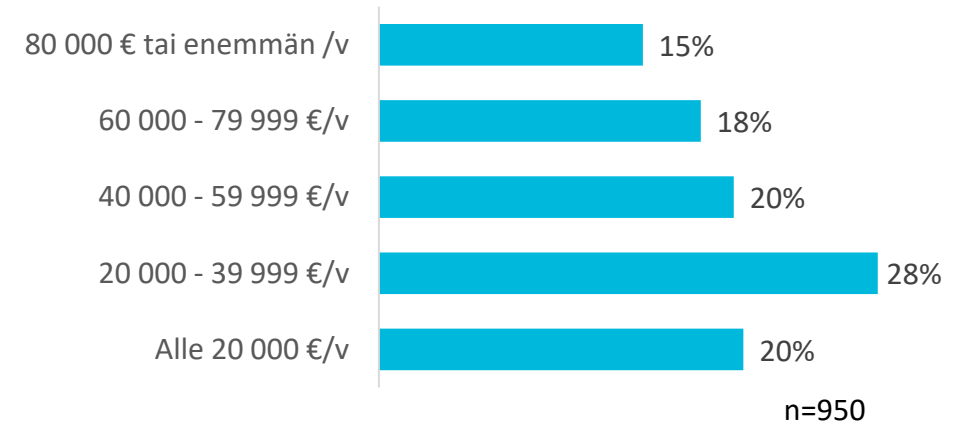
Tiivistelmä

- Viihdyn Helsingissä 87 %
- Helsingissä on luonto lähellä 85 %
- Olen ylpeä siitä, että matkailijat haluavat tulla Helsinkiin 84 %
- Autan ja opastan mielelläni matkailijoita kaupungissa 79 %
- Matkailulla on positiivinen vaikutus kaupungin talouteen 78 %
- Jos matkailusta on haittaa, se näkyy joskus tungoksina (55 %) tai roskaamisena (53 %)
- Olen valmis vähentämään matkustamista ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi 48 %

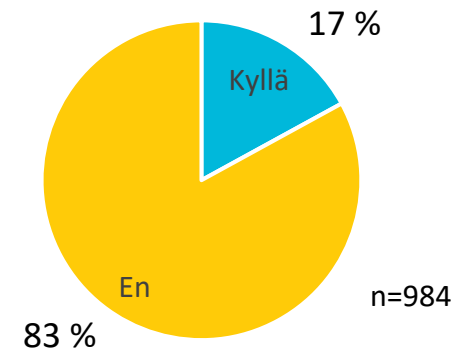
Taustatiedot



Kotitalouden bruttotulot vuodessa



Työskenteletkö sellaisessa työpaikassa tai opiskeletko alaa, jossa matkailijoiden merkitys on suuri?



**Aineisto on painotettu vastaamaan yli 15-vuotiaiden helsinkiläisten ikäjakaumaa.*

Taustatiedot

Vastaajat postinumeroalueittain

10-19 = 00100-00190

20-29 = 00200-00290

30-39 = 00300-00390

40-44 = 00400-00440

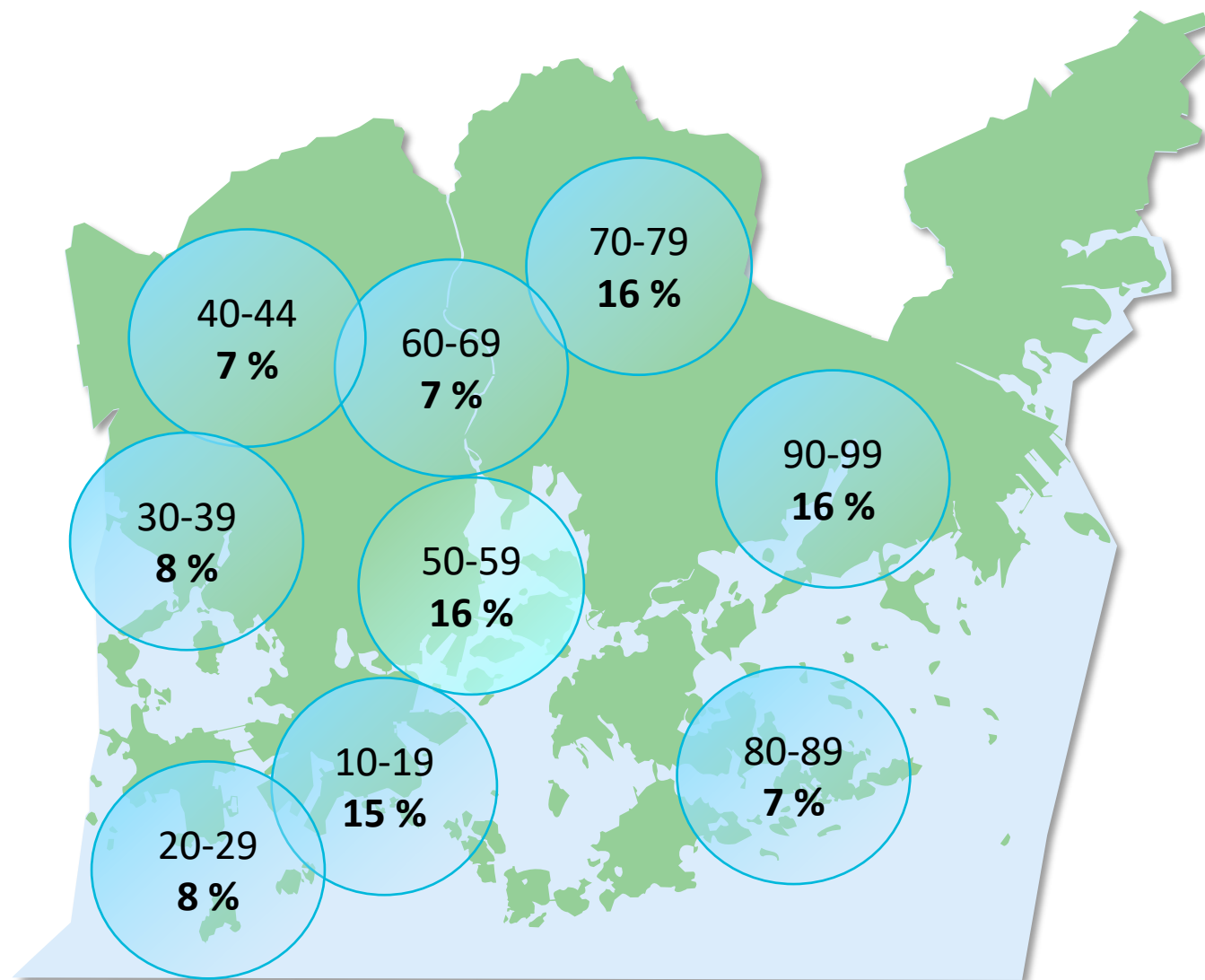
50-59 = 00500-00590

60-69 = 00600-00690

70-79 = 00700-00790

80-89 = 00800-00890

90-99 = 00900-00990



n=983

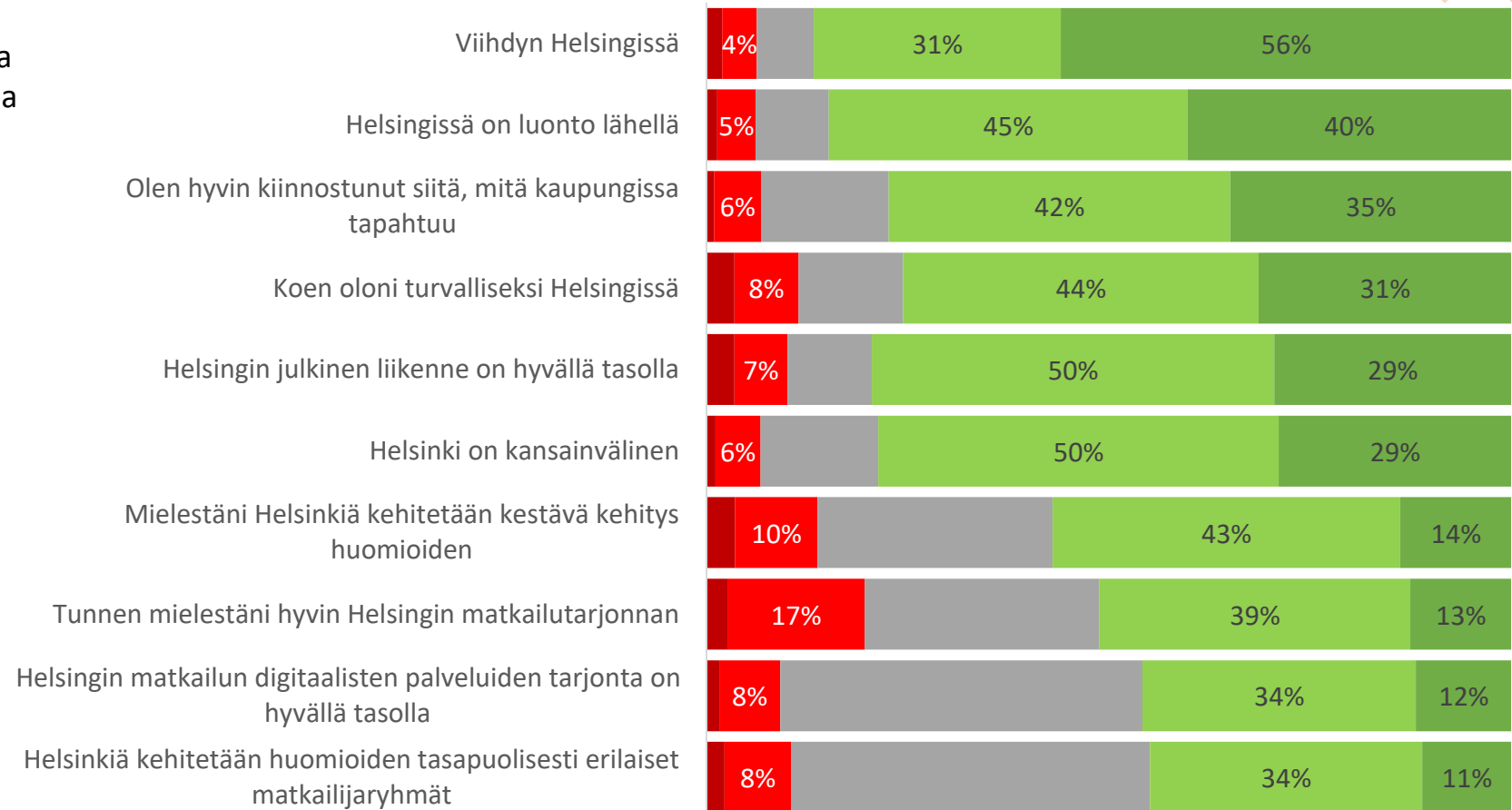
Helsinkiläisten asenteet kotikaupunkiaan kohtaan

Helsinkiläisistä 87 prosenttia kokee viihtyvänsä Helsingissä ja 20 prosenttia ei koe tuntevansa Helsingin matkailutarjontaa hyvin. Naiset viihtyvät Helsingissä miehiä ja paremmin ja vanhemmat ikäluokat nuoria paremmin.

Naiset ovat miehiä kiinnostuneempia siitä, mitä kaupungissa tapahtuu ja kokevat kaupungin julkisen liikenteen olevan hyvällä tasolla miehiä enemmän. Lisäksi naiset kokevat Helsingin olevan kansainvälinen, ja että Helsingissä on luonto lähellä miehiä tavallisemmin.

15-24-vuotiaat ovat vähiten kiinnostuneita siitä, mitä kaupungissa tapahtuu.

■ täysin eri mieltä ■ melko eri mieltä ■ en samaa enkä eri mieltä ■ melko samaa mieltä ■ täysin samaa mieltä



n=1 001-1 007

Helsinkiläisten ilmastoasenteet suhteessa matkailuun

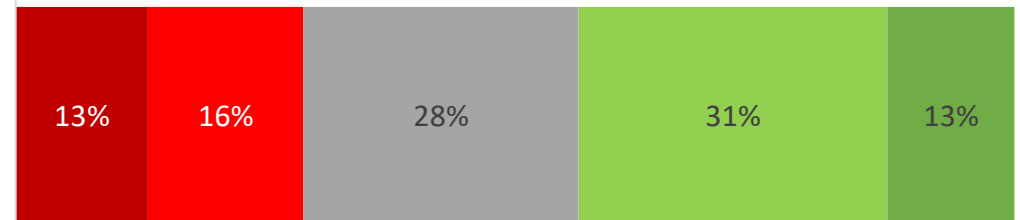
Naiset ovat miehiä valmiimpia vähentämään matkustelua ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi sekä ottavat ilmastonmuutoksen miehiä useammin huomioon matkoja varatessa.

Valmius maksaa matkasta enemmän, jos se rasittaa ilmastoa vähemmän, näyttäisi olevan 55-64-vuotiaiden keskuudessa alhaisempi kuin nuorempien ikäryhmien keskuudessa.

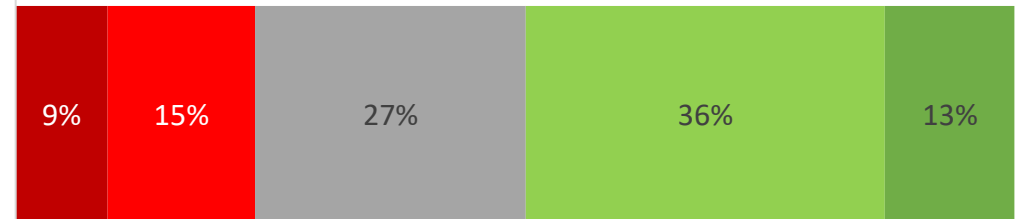
Olen valmis vähentämään matkustelua ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi



Olen valmis maksamaan matkastani enemmän, jos se rasittaa ilmastoa vähemmän



Otan huomioon ilmastonmuutokseen liittyviä seikkoja matkaa varatessani

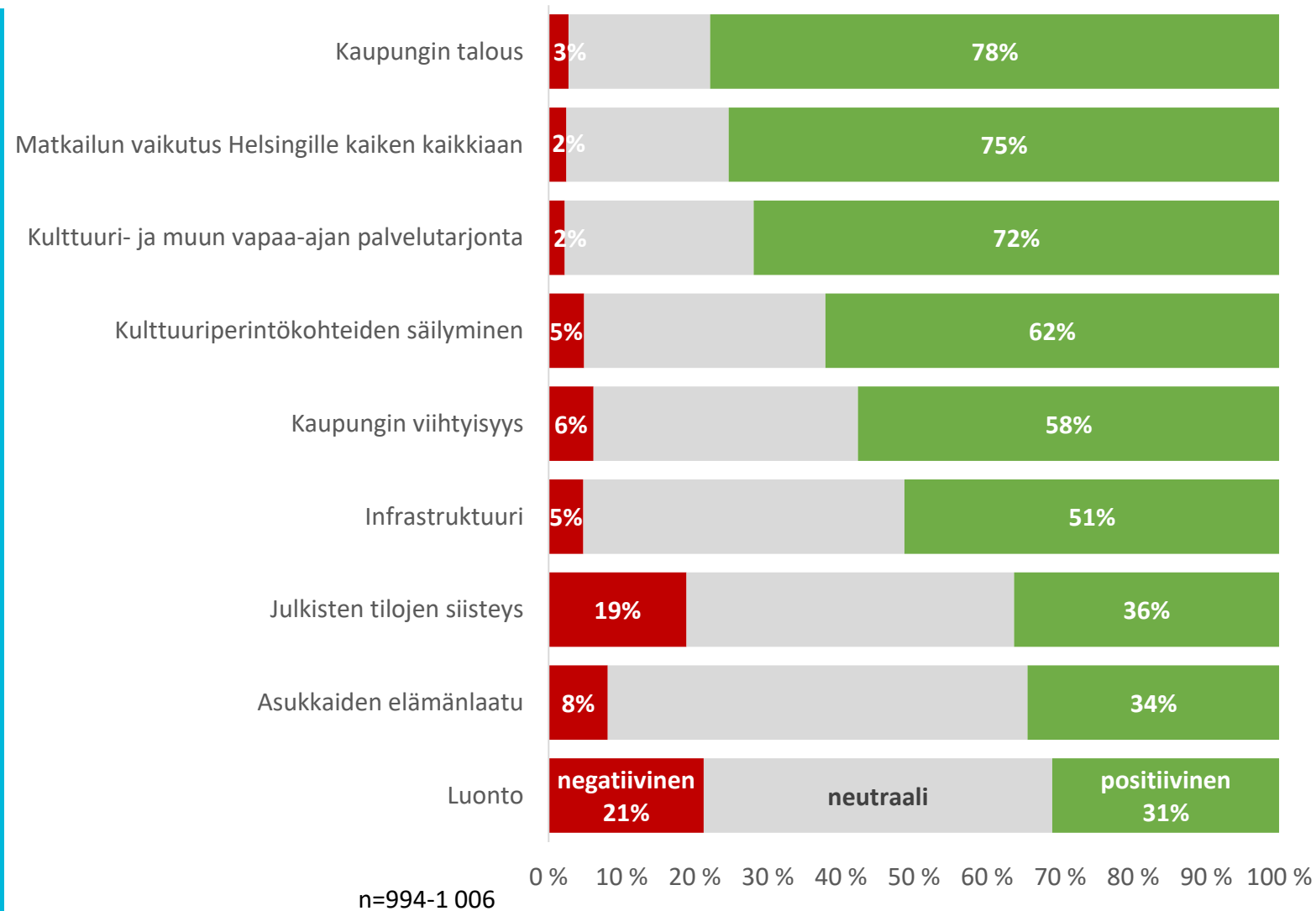


Matkailun vaikutus Helsingille

Vastaajista 78 prosenttia arveli, että matkailu vaikuttaa positiivisesti Helsingin talouteen. 21 prosenttia arveli matkailulla olevan negatiivinen vaikutus luonnolle.

Naiset (82%) arvioivat matkailun vaikuttavan positiivisesti kaupungin talouteen useammin kuin miehet (72%) ja yli 44 -vuotiaat (84%) useammin kuin nuoret, alle 25-vuotiaat (63%) helsinkiläiset.

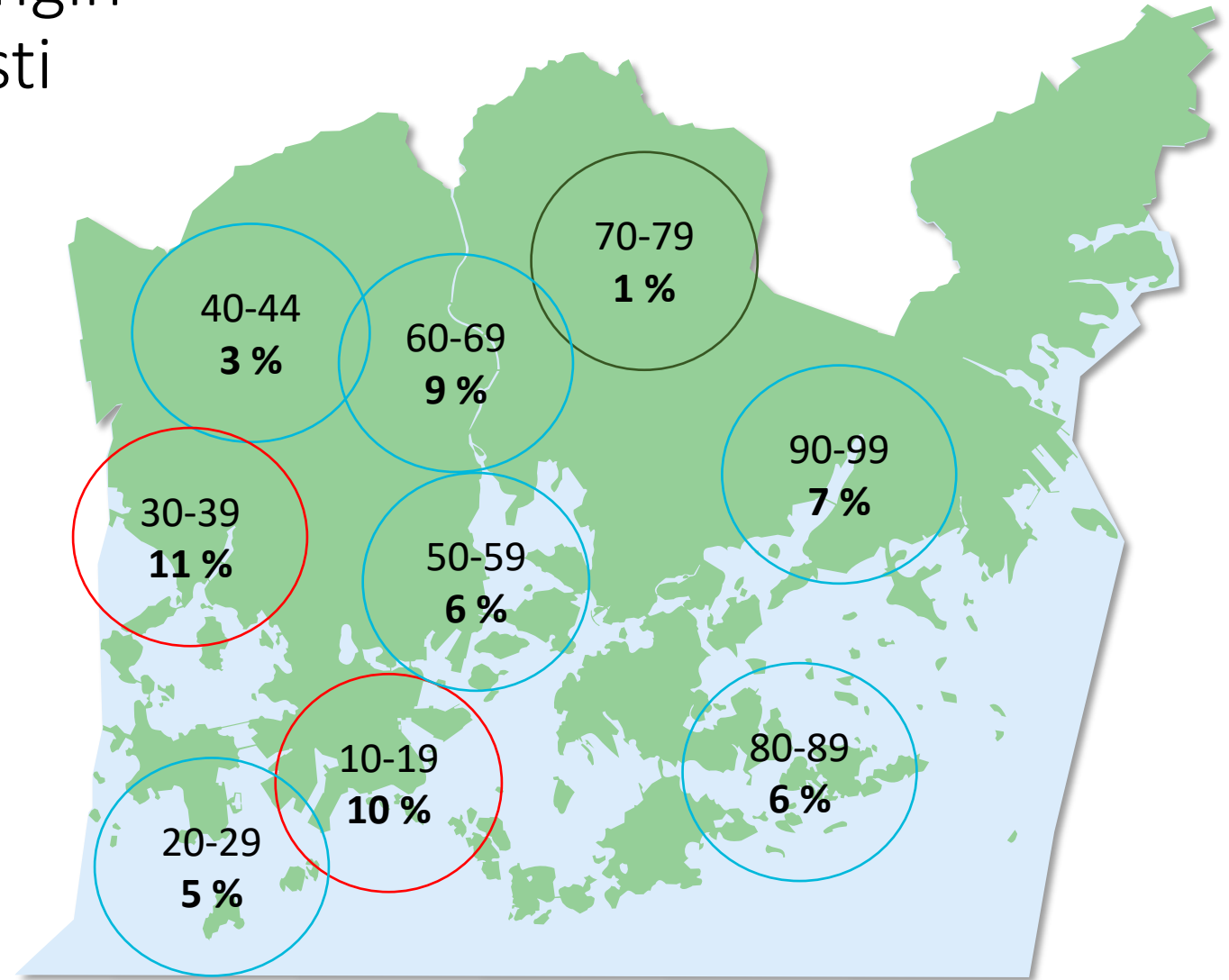
Alle 35-vuotiaat (28%) arvioivat useammin matkailun vaikuttavan negatiivisesti luontoon kuin tätä vanhemmat ikäluokat (18%).



Onko matkailulla mielestäsi positiivinen, neutraali vai negatiivinen vaikutus seuraaviin asioihin kaupungissa

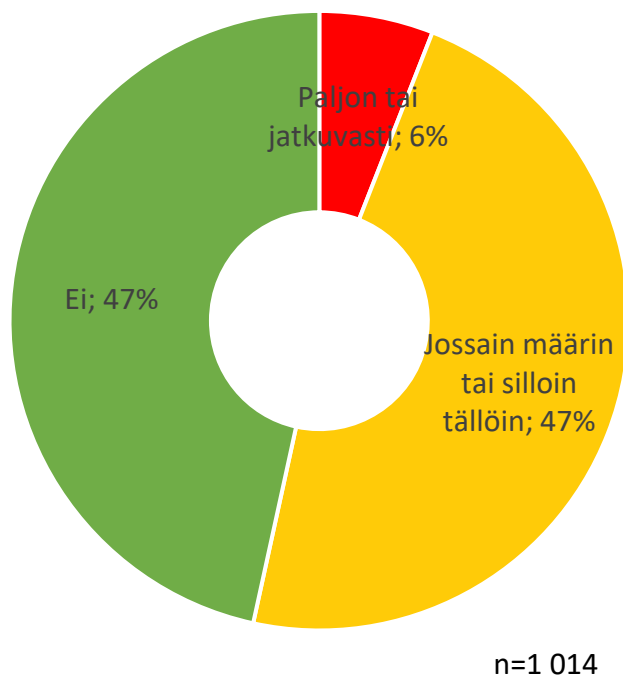
Matkailu vaikuttaa kaupungin viihtyisyyteen negatiivisesti - % alueen asukkaista

001-alkuisilla postinumeroalueilla sekä
003-alkuisilla postinumeroalueilla asuvat
kokivat vaikutukset kaupungin
viihtyisyyteen negatiivisemmaksi kuin
007-alkuisilla postinumeroalueilla
asuvat.



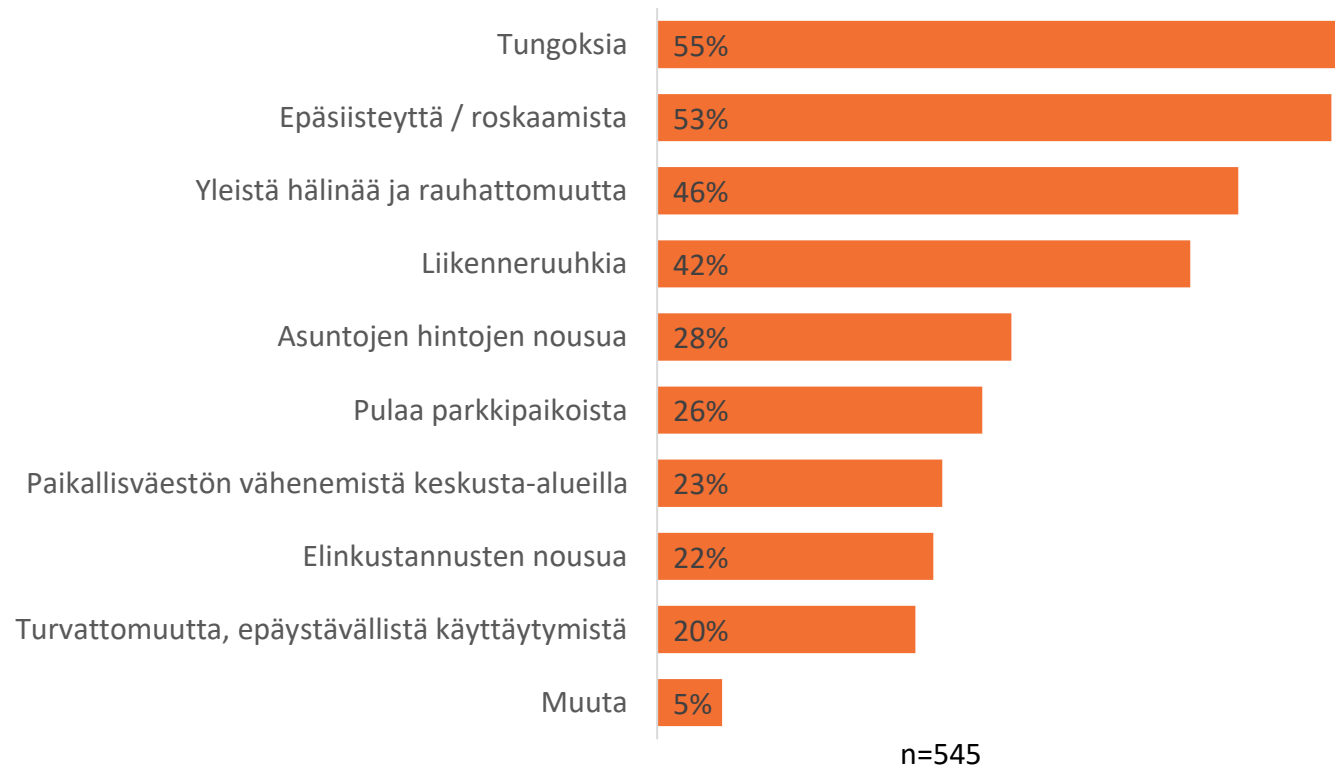
Matkailun haitat Helsingille

Aiheutuuko matkailusta mielestäsi
haittaa Helsingissä?



Lähes puolet helsinkiläisistä kokee, että matkailusta ei ole haittaa, kun vain noin kolmannes pariisilaisista kokee, että turismista ei ole haittaa heidän kotikaupungissaan¹⁾. Toisaalta kaksi kolmesta kööpenhaminalaisesta ei koe turismista olevan haittaa Kööpenhaminassa²⁾

Haitat - % niistä, joiden mielestä matkailusta on haittaa



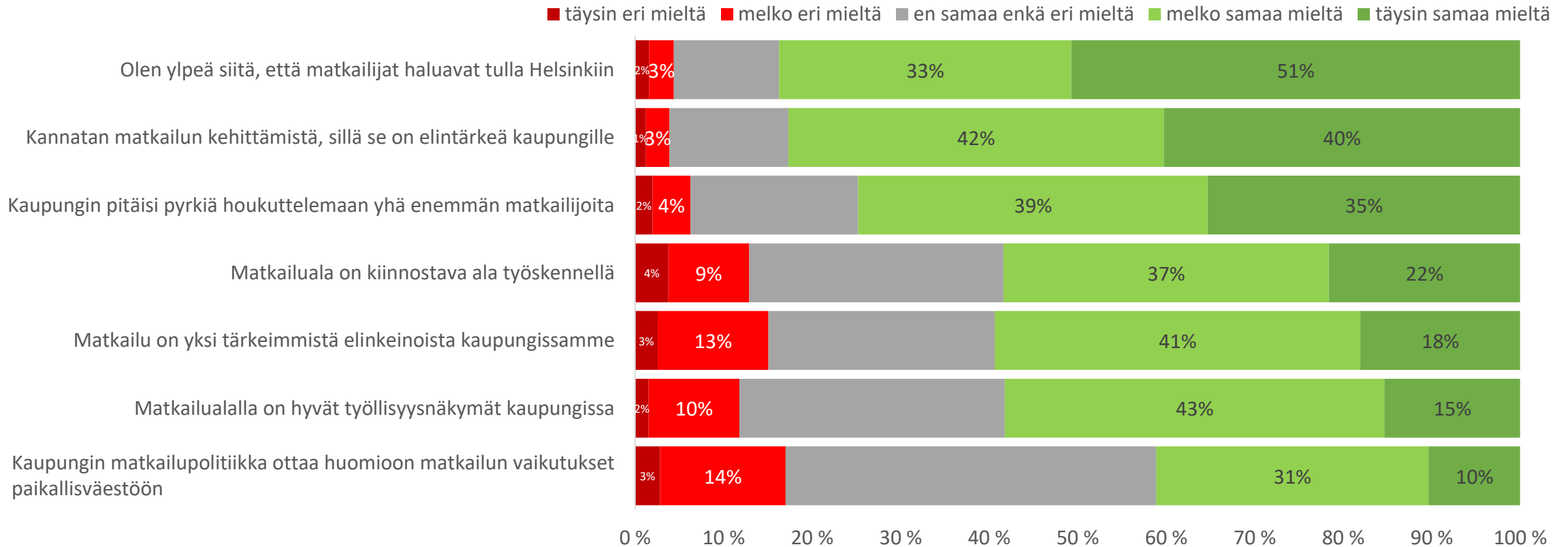
Minkälaisia haittoja matkailu aiheuttaa Helsingissä? - % niistä, joiden mielestä matkailusta aiheutuu haittaa.

¹⁾ TCI Research ;Resident Sentiment Index Pariisi (2018);

²⁾ TCI Research ;Resident Sentiment Index Kööpenhamina (2018);

Suhtautuminen matkailuun Helsingissä

Helsingiläisistä 84 prosenttia oli ylpeitä siitä, että matkailijat haluavat tulla Helsinkiin. Luku on suurempi kuin Kööpenhaminassa¹⁾ (81 %) ja Pariisissa²⁾ (79 %) tehdyissä tutkimuksissa. Vain 17 prosenttia helsingiläisistä kokee, että kaupungin matkailupolitiikka ottaa huonosti huomioon matkailun vaikutukset paikallisväestöön. Esimerkiksi Kööpenhaminassa¹⁾ (24 %) ja Pariisissa²⁾ (32 %) luvut ovat Helsinkiä korkeampia.



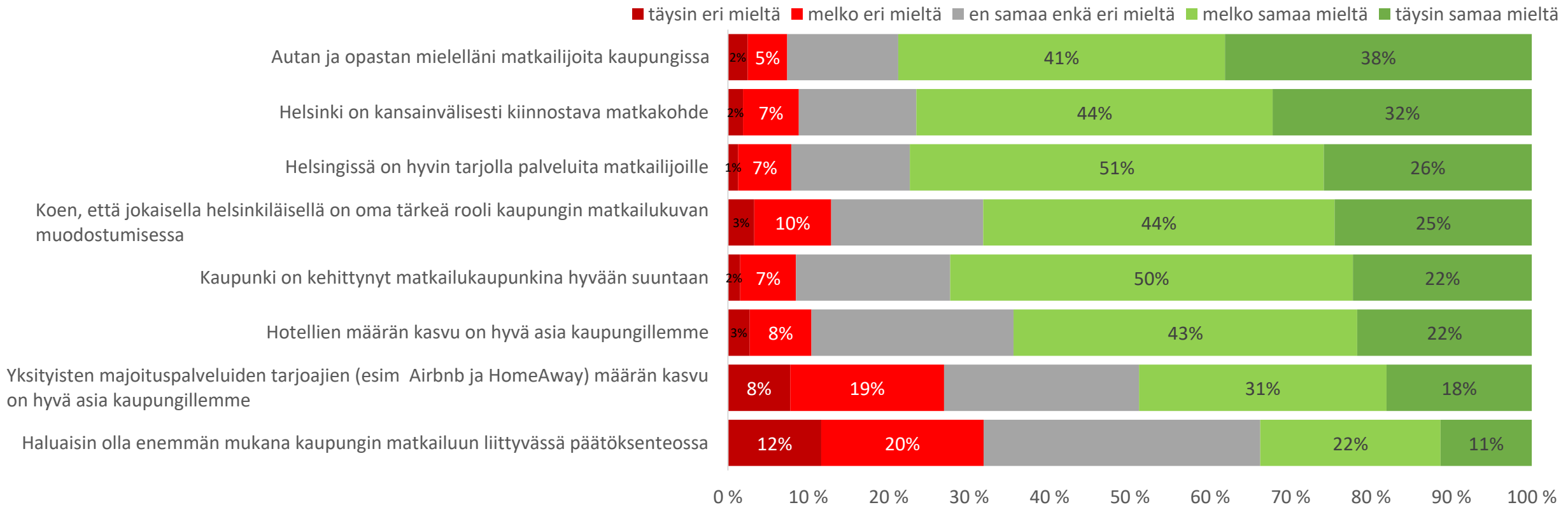
n=1 017-1 020

¹⁾ TCI Research ;Resident Sentiment Index Kööpenhamina (2018);

²⁾ TCI Research ;Resident Sentiment Index Pariisi (2018);

Suhtautuminen matkailuun Helsingissä

Helsingiläiset suhtautuvat myönteisesti matkailijoihin. Lähes 80 prosenttia vastaajista kertoi auttavansa ja opastavansa matkailijoita mielellään kaupungissa. Luku on samaa tasoa kuin Kööpenhaminassa¹⁾, mutta korkeampi kuin Pariisissa²⁾. Helsingiläisten halukkuus osallistua matkailuun liittyvään päätöksentekoon on hieman alhaisempi kuin eri matkailukaupungeissa aiemmin tehdyissä tutkimuksissa¹⁾ keskimäärin, mutta suurin piirtein samaa tasoa kuin kööpenhaminalaisten. Suhtautuminen yksityisten majoituspalveluiden tarjoajien määrän kasvuun on Helsingissä hieman myönteisempää kuin Kööpenhaminassa¹⁾ ja Pariisissa²⁾.



n=1 013-1 022

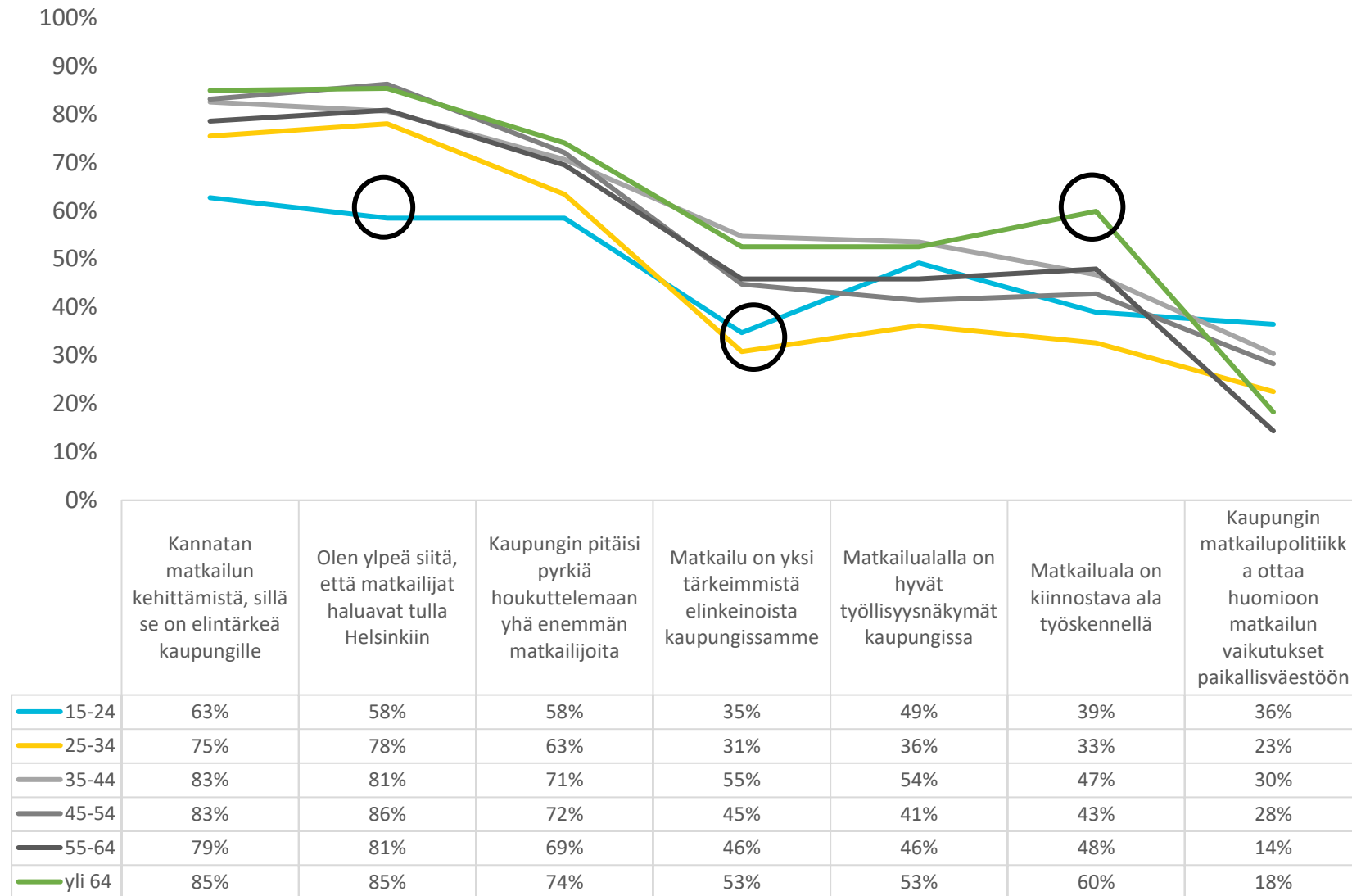
¹⁾ TCI Research ;Resident Sentiment Index Kööpenhamina (2018);

²⁾ TCI Research ;Resident Sentiment Index Pariisi (2018);

Suhtautuminen matkailuun Helsingissä -indeksi

Indeksi on laskettu vähentämällä niiden osuus, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin eri mieltä niiden osuudesta, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin samaa mieltä.

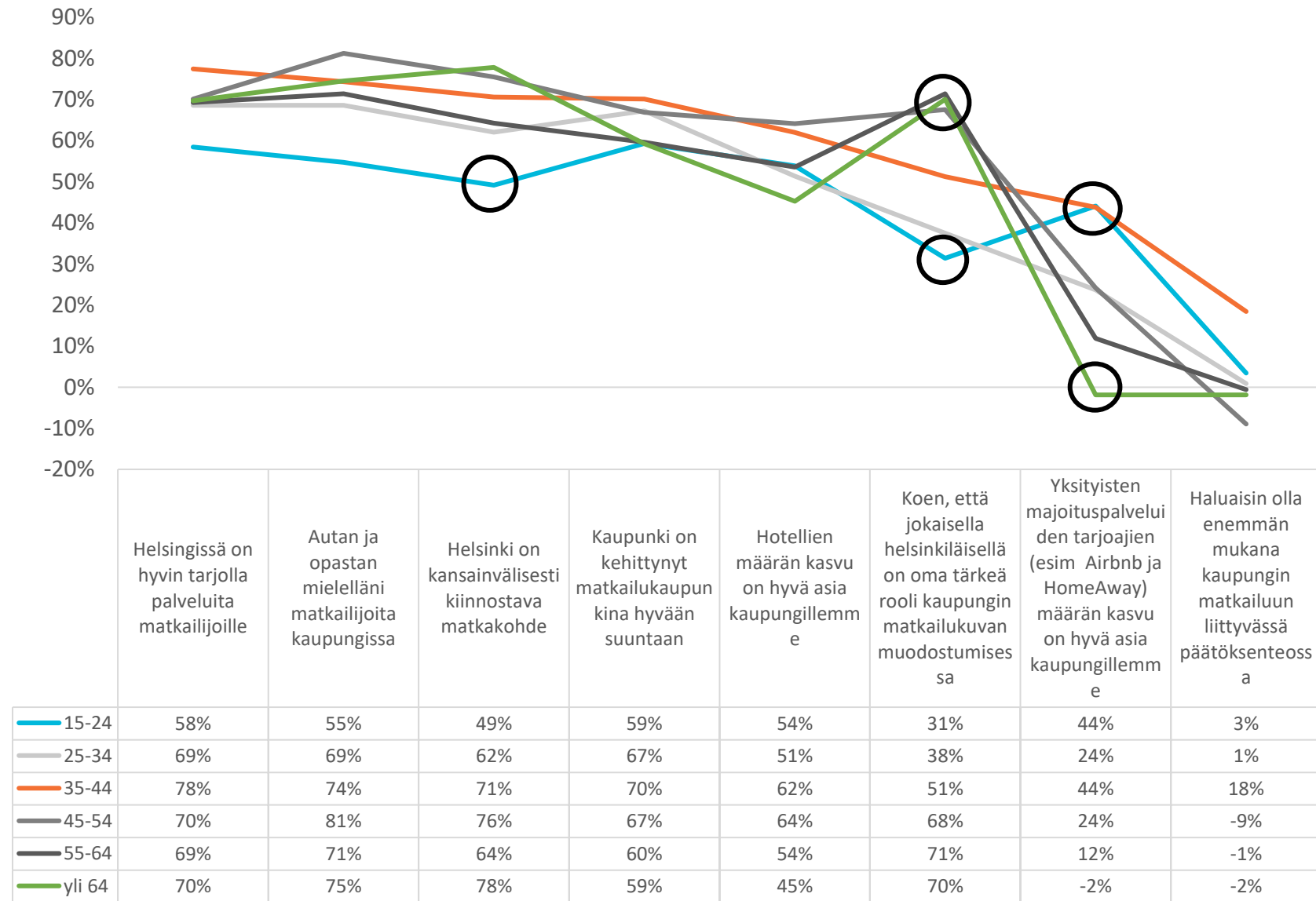
Yli 64 -vuotiaat suhtautuivat edellä esitettyihin kysymyksiin myönteisimmin ja 15-34 -vuotiaat varautuneimmin.



Suhtautuminen matkailuun Helsingissä -indeksi

Indeksi on laskettu vähentämällä niiden osuus, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin eri mieltä niiden osuudesta, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin samaa mieltä.

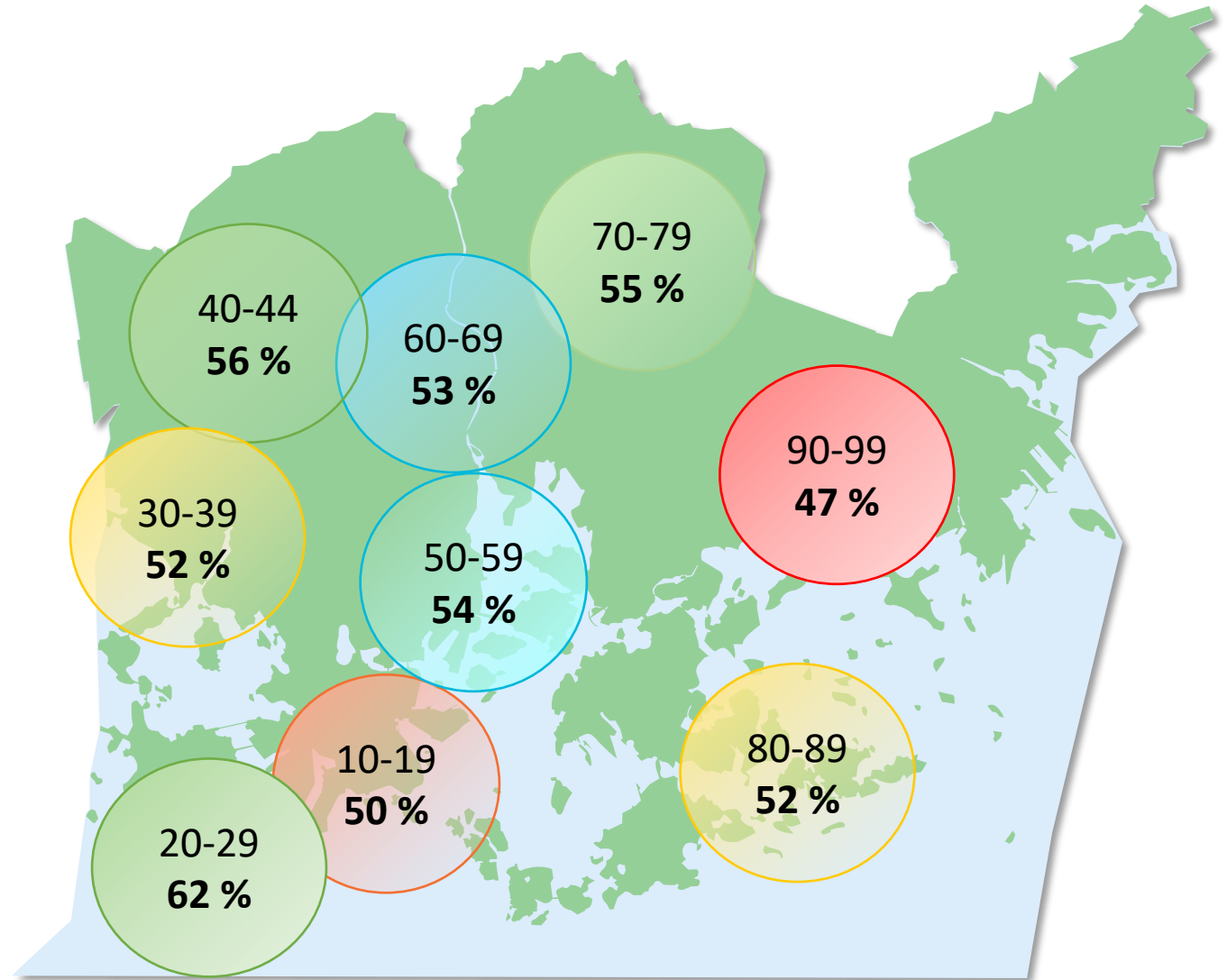
Edellä esitettyihin kysymyksiin matkailusta 35-44-vuotiaat suhtautuivat keskimäärin myönteisimmin ja 15-24-vuotiaat sekä yli 64-vuotiaat varautuneimmin. Naiset suhtautuivat miehiä myönteisemmin matkailuun Helsingissä.



Suhtautuminen matkailuun Helsingissä -indeksi

Indeksi on laskettu vähentämällä niiden osuus, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin eri mieltä niiden osuudesta, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin samaa mieltä. Tulosten pohjalta on laskettu indeksilukujen keskiarvo postinumeroalueittain.

Myönteisimmin matkailuun suhtautuivat 002-alkuisilla postinumeroalueilla asuvat ja varautuneimmin 009-alkuisilla postinumeroalueilla asuvat.

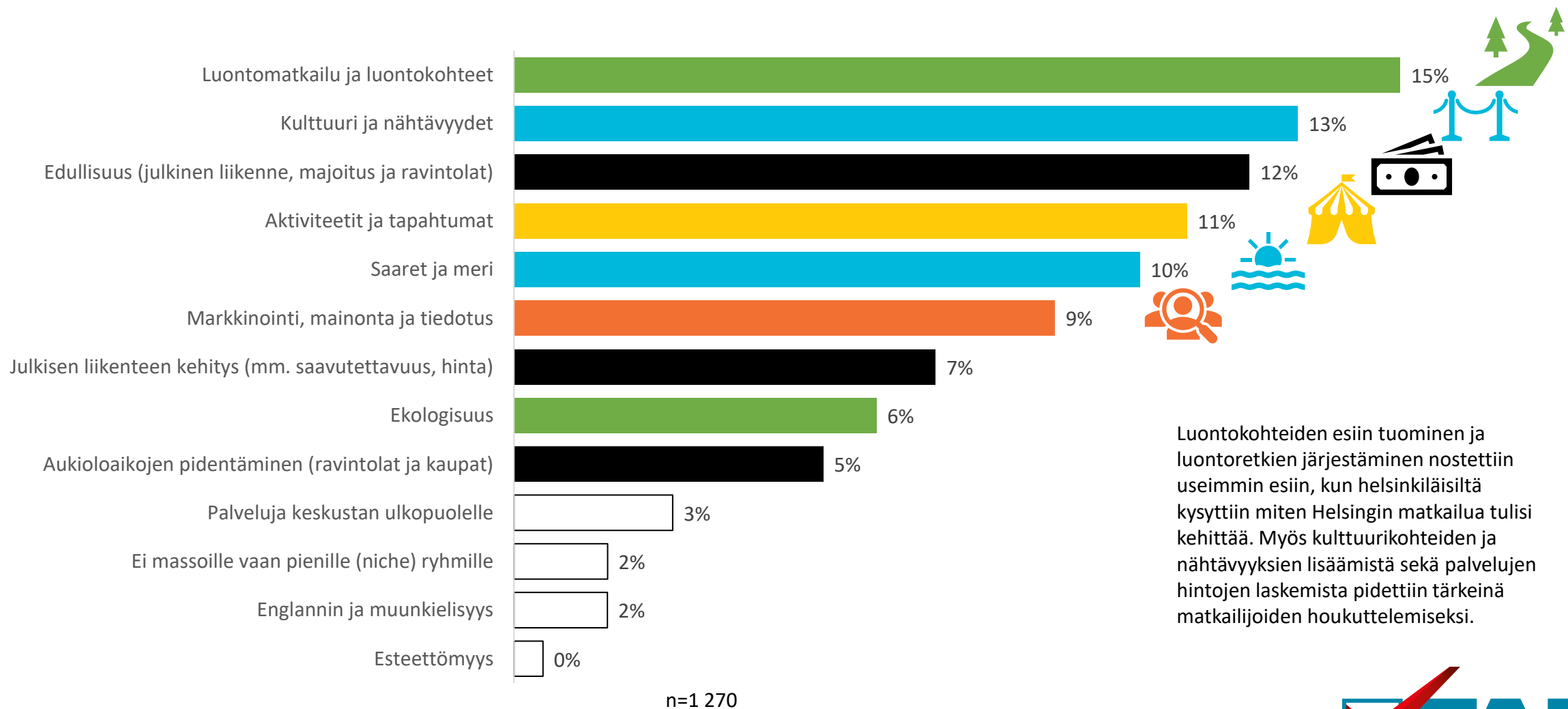


Helsinki matkailukaupunkina helsinkiläisten mielestä



n=1 270

Miten Helsingin matkailua tulisi kehittää?



Miten Helsingin matkailua tulisi kehittää?

1) La ja su kaupat ja ravintolat ja kahvilat auki ainakin kantakaupungissa, vaikka yrittäjätuella. Nyt kuollutta. 2) Torikahvi-, kiertoajelu- ymv. kokeilu, jossa matkailijalla mahdollisuus mennä samaan pöytään, istua viereiseen penkkiin paikallisen kanssa ja jutella englanniksi tmv kielellä ja tutustua näin paikallisiin. Ehkä joku haluaisi vapaaehtoisena tai maksusta tällaiseenkin lähteä.

Enemmän järjestettyjä retkiä/kierroksia luonto ja kulttuurikohteissa

Luoda mahdollisuus tutustua pääkaupunkiseudun luontoon opastetusti esim. mahdollistaa vierailut Oittaalalla tai Sipoonkorvessa.

* Enemmän järjestettyjä ja ohjattuja retkiä ja tapahtumia turisteille. * Lisää tietoa suomalaisista ja suomalaisuudesta. * Lisää katupalveluita (katukeittiöitä, katukahviloita, myyntikojuja) turisteille. * Turisteille mahdollisuus kohdata paikallisia esim. lounas / illallinen suomalaisessa kodissa.

Enemmän ihmisille tekemistä, ravintoloita terassineen, livemusiikkia, kivijalkaputiikkeja. Kesätapahtumia puistoihin ja lähisaariin!

Enemmän aktiviteetteja

Baarien ja ravintoloiden aukioloa voisi laajentaa myös pyhäisin auki oleviksi (juhannus), Matkailijoiden on vaikea löytää auki olevaa ruoka- / kahvipaikkaa esim. sunnuntaisin.

Enemmän somenäkyvyyttä. Yhteistyötä somepersoonien/ matkailutubettajien kanssa

Hieman yllättävästi kuulin alankomaalaiselta, että hän piti erityisesti saarista (Vallisaaren lautalla) ja miten luonto on lähellä. Ehkä pitäisi lähestyä tätä kulmaa, kesällä voisi avata lisää saaria lauttaliikenteelle tai opastaa nykyisiin paremmin tms. Tai löytäkö turistit esim. Seurasaareen?

Hotellihintaan ilmainen julkinen liikenne kuten mm. Suomenlinnaan pääseminen, edullisempia hotelleja ei niinkään edullista yksityismajoitusta, taxikortit hotellista.

Englanninkielisiä kylttejä kaduille ym. lisää. Helsinki-helpeille kaulaan roikkumaan etu- ja selkäpuolelle suurilla kirjaimilla englanniksi jotain sellaista, mistä turistit ymmärtävät että heiltä voi kysyä neuvoa. Ehkä myös katujen keskeisille paikoille popup standeja, joissa suuri plakaatti 'Tourist information' ja 1-2 opas valmiina neuvomaan turisteja

Enemmän edullisia yhteyksiä saariin kesäisin.

Enemmän tietoa kohteista, opastetuista kierroksista, retkistä yms. Infopisteitä ympäri kaupunkia. Selkeät ohjeet joukkoliikenteen käyttämiseen useilla kielillä.

Enemmän merellisyyttä. Risteilyjä merellä, piknikkejä saaristossa. Ulkosaaristoihin enemmän palveluita.

Edullisempaan suuntaan. Kovasti hämmästelevät kaupungin hintatasoa.



Yhteenveto

- Helsinkiläiset suhtautuvat matkailijoihin kaupungissa myönteisesti. Kolme neljästä vastaajista kokee, että matkailu vaikuttaa Helsinkiin positiivisesti ja 78 prosenttia oli sitä mieltä, että matkailu kohentaa kaupungin taloutta. Vastaajista 79 prosenttia kertoi auttavansa ja opastavansa mielellään kaupunkiin saapuvia matkailijoita. Kyselyyn vastanneista helsinkiläisistä 84 prosenttia kertoi olevansa ylpeitä siitä, että matkailijat haluavat tulla Helsinkiin. Matkailun edelleen kehittämistä kaupungissa kertoi kannattavansa 82 prosenttia helsinkiläisistä vastaajista.
- Jatkuva tai suurta haittaa matkailijoista koki kuusi prosenttia vastanneista ja silloin tällöin tai jossain määrin haittaa heistä sanoi olevan 47 prosenttia vastaajista. Useimmin koettuja haittoja olivat tungokset (55 % haittoja kokeneista) ja roskaaminen (53 %). Vastaavissa TCI Researchin aiempina vuosina tekemissä tutkimuksissa eri matkailukaupungeissa tungoksen mainitsi noin 70 prosenttia ja roskaamisen runsaat puolet matkailijoista haittaa kokeneista vastaajista.
- Helsinki on paikallisten mukaan kaunis, turvallinen ja monipuolinen matkailukaupunki. He kehittäisivät kaupungin matkailua erityisesti luontoa hyödyntäen: esim. järjestämällä opastettuja retkiä luontokohteisiin sekä parantaen saaristokohteiden saavutettavuutta.
- Helsinkiläisistä 87 prosenttia kokee viihtyvänsä kotikaupungissaan. Helsingin kaupungin vuonna 2019 teettämässä kyselyssä vastaava luku oli 81 prosenttia. Turvalliseksi olonsa Helsingissä kokee olonsa 75 prosenttia kaupunkilaisista (80 % vuonna 2019).